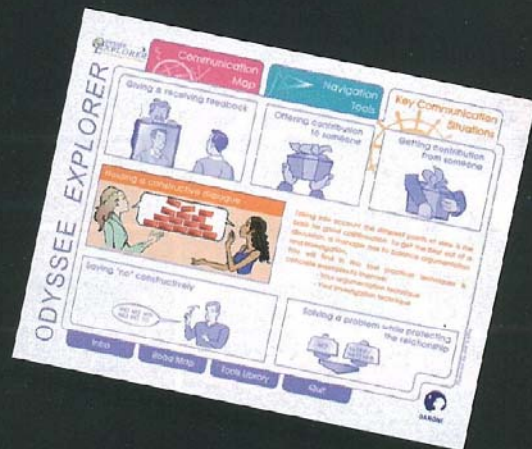
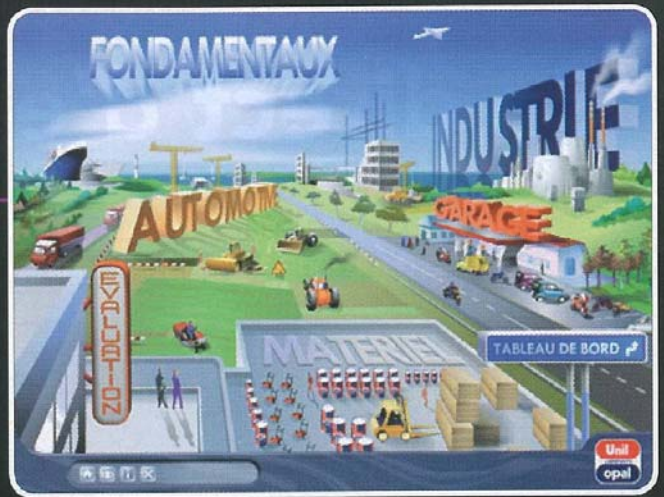
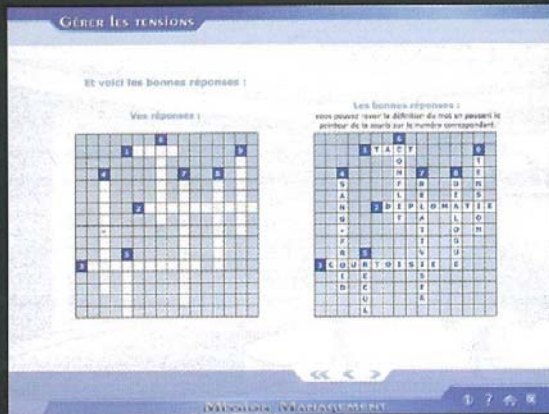


## HR VALLEY

Entretien avec Tiphaine DUCHET  
Responsable Pôle e-learning HR Valley  
www.hrvalley.com



### Quelle est votre vision du e-learning ?

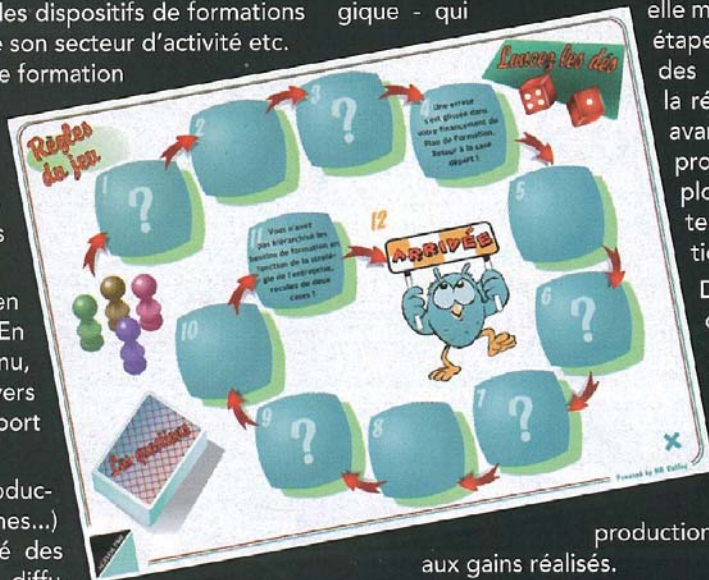
HR Valley est avant tout une société de conseil en création de valeur par les Hommes et les Organisations. Notre pôle E-Learning compte aujourd'hui plus de 10 collaborateurs travaillant spécifiquement sur des projets de formation « sur mesure » en présentielles, e-learning ou mix-formation. Le choix se fait en fonction du diagnostic des dispositifs de formations du client, de sa problématique, de son secteur d'activité etc. Chez HR Valley, la réalisation d'une formation e-learning repose sur 3 expertises : la pédagogie, le design graphique et la technologie.

- La pédagogie permet de scénariser le contenu, le rendre plus accessible, le dynamiser ;
- Le design est le premier lien entre l'apprenant et le contenu. En plus de mettre en valeur le contenu, il le met en situation, crée un univers d'apprentissage et renforce l'apport pédagogique ;
- La technologie (logiciel de production, normes, choix de plateformes...) permet de garantir la portabilité des contenus sur les plateformes de diffusion afin de les rendre accessibles par les apprenants, d'obtenir le suivi des apprenants (score, chapitres vus ou non), d'assurer l'évaluation et par la même la prise en charge sur le budget formation.

Ces 3 expertises sont indissociables. La spécificité de tout projet e-learning est l'interaction permanente de ces trois expertises tout au long du projet.

### Quels sont pour vous les facteurs clés du succès pour la mise en place d'un dispositif de formation e-learning ?

Un des facteurs clés de succès est de respecter les étapes définies en amont du projet, les méthodes, à savoir commencer par un diagnostic des dispositifs de formation, établir une stratégie mix learning, puis travailler sur l'ingénierie pédagogique - qui



aux gains réalisés.

Nous demandons donc à nos clients de nous faire confiance, de prendre le temps de détailler les objectifs pédagogiques de chaque chapitre, de chaque sous-chapitre, de chaque écran...

Un autre facteur de succès est d'avoir un chef de projet capable de réfléchir avec les trois lunettes : pédagogique, design graphique et technologique, afin de gérer leurs interactions.